



Un montaje publicitario vía internet pone en cuestión la seguridad del Congreso de los Diputados

El robo anuncio del escaño de ZP

JAUME V. AROCA
 Madrid

La combinación entre prensa e internet volvió a dar muestras ayer de su imbatible capacidad para el ruido mediático. El sábado 30 entró en la red un vídeo de factura casera producido por unos supuestos amigos que se cuelean en el Congreso de los Diputados, entran en el hemiciclo a hurtadillas, roban la silla azul del presidente del Gobierno en la Cámara y huyen a escape con ella a cuestras dejando una nota en el escritorio de su escaño: "Zapatero, el 16 de octubre, en pie contra la pobreza". En el vídeo se puede ver a los cuatro supuestos activistas, encapuchados y enmascarados, pasando por delante de la policía que vigila el perímetro del Congreso y de otro personal de la Cámara, sin que nada ocurra.

¿Un montaje? Por supuesto. De los gordos. La silla del presidente nunca se movió realmente de su sitio -apenas unos metros para la realización de algunas de las tomas del *filme*-; parte de las escenas ni tan siquiera fueron grabadas en las dependencias de las Cortes y, en realidad, los supuestos activistas son actores. La escena aquí descrita es un producto publicitario urdido por la agencia Tiempo BBDO para promover la campaña de Milenio dedicada a una causa bien justa: combatir el hambre y la pobreza, para la que se convoca a todo el mundo a una movilización el próximo 16 de octubre.

En suma, si el lector ha llegado hasta este punto ya se habrá dado cuenta de que la cam-



LA SECUENCIA. En las imágenes, extraídas directamente de internet, puede verse que un hombre cubierto con una chaqueta con capucha recorre los pasillos del Congreso hasta llegar al hemiciclo, donde accede al escaño de Zapatero

paña ha sido un éxito rotundo, porque todos los medios de comunicación españoles han invertido a su personal y su espacio en desentrañar los pormenores de esta jugarreta en la red. Misión cumplida. Ayer, ningún responsable de esta agencia dio explicaciones sobre por qué y por cuánto se hizo este montaje. La misma firma fue la inventora de la canción "Amo a Laura", dedicada a promocionar, por un método similar, una cadena musical.

El único inconveniente es que esta vez, con toda probabilidad, la jugada tendrá algunas víctimas colaterales. Tal es el caso del funcionario del Congreso, cuyo nombre responde a las iniciales J.M.A.G., empleado en el departamento de Estudios Económicos

del Congreso de los Diputados, que fue quien autorizó la visita de los activistas actores que pudieran entrar en la Cámara y realizar las tomas imprescindibles para darle verosimilitud al vídeo. Ayer, el Congreso de los Diputados hizo público un comunicado en el que asegura que se ha abierto un expediente al citado trabajador -que aparentemente actuó de buena fe, ignorante de lo que iba a ocurrir después- y que de inmediato reconoció su intervención en este asunto. No podía hacer otra cosa. Todo aquel que visita el Congreso ha de tener un *anfitrión* y acreditarse debidamente. El nombre de los cuatro actores y del funcionario que les franqueó la puerta de la Cámara están ya en manos de la fiscalía para que tome las oportu-

nas decisiones. ¿A alguien se le ha ido la mano? Es probable, porque si ayer por la mañana era posible encontrar el vídeo en la dirección de internet levantatezp.blogspot.com, por la tarde ya había desaparecido y otro tanto ocurría en la web youtube, que a partir de media tarde dispensó a la filmación el trato que otorga a los filmes para mayores de edad. Dicho esto, lo que ayer barruntaban quienes trabajan en la Cámara es cómo pueden ocurrir estas cosas, porque si bien es cierto que esta vez sólo tomaron unas imágenes para la causa contra el hambre, los infiltrados podrían tenido otros fines menos elevados. En cualquier caso, un aviso: los amigos y familiares que pretendían visitar el Congreso tendrán que esperar a tiempos mejores. ●